

# PERFIL SOCIOECONÔMICO E DOS PEQUENOS NEGÓCIOS DO MUNICÍPIO DE CACOAL- RO

Março 2017



Baixe o QR Code e  
estude à distância



98130 5656  
SEBRAE Mato Grosso

0800 570 0800

acesse o site:  
sebrae.ro



# PERFIL SOCIOECONÔMICO E DOS PEQUENOS NEGÓCIOS DO MUNICÍPIO DE CACOAL - RO

## CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

### DO SEBRAE EM RONDÔNIA

**Marcelo Thomé da Silva da Almeida**

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

FIERO - Federação da Indústria de Rondônia

**Cley Jefferson de Medeiros Muniz**

Vice - presidente do Conselho Deliberativo Estadual

FECOMÉRCIO - Federação de Comércio de

Bens, Serviços e Turismo do Estado de Rondônia

**Wilson Evaristo**

BASA - Banco da Amazônia

**Antonio Carlos Soares**

BB - Banco do Brasil

**Maria do Carmo Gonçalves da Rocha**

CEF - Caixa Econômica Federal

**Hélio Dias de Souza**

Faperon - Federação da Agricultura e Pecuária

**Marco Cesar Kobayashi**

Facer - Federação das Associações Comerciais

**Darci Agostinho Cerutti**

FCDL - Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas

**Luiz Carlos Kozerski**

Feempi - Federação das Entidades de Micro e

Pequenas Empresas

**Evanandro Cesar Padovani**

Seagri - Secretaria de Estado da Agricultura

**Kleyson Luiz Nunes Musso**

Sebrae - Serviço Brasileiro das Micro e Pequenas

Empresas

**George Alessandro Gonçalves Braga**

Sepog - Secretaria de Estado de Planejamento,

Orçamento e Gestão

**Ari Miguel Teixeira Ott**

Unir - Universidade Federal de Rondônia

## DIRETORIA EXECUTIVA

**Valdemar Camata Júnior**

Diretor Superintendente

**Samuel de Almeida Silva**

Diretor Técnico

**Carlos Berti Niemeyer**

Diretor Administrativo e Financeiro

## UNIDADE DE INTELIGÊNCIA

### ESTRATÉGICA

**Rangel Vieira Miranda**

Gerente

**Domingos Sávio oliveira**

Analista Técnico

## UNIDADE DE MARKETING E

### COMUNICAÇÃO

**Dayan Cavalcante Saldanha**

Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação

**Cristiano Borges Rodrigues**

Analista Técnico

**Mário Antônio Veronese Varanda**

Analista Técnico

**Marcos Caetano Ramos**

Analista Técnico

**Fernanda Silva Barbosa**

Estagiária

**Lohana Oliveira Galvão**

Menor Aprendiz

**Tikinet**

Revisão Ortográfica

**Vip Comunicação**

Projeto Gráfico

2017. © Serviço de Apoio às Micro e

Pequenas Empresas – Sebrae

Todos os direitos reservados

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação aos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Informações e contatos

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas

Empresas – Sebrae

Unidade de Inteligência Estratégica – UIE

Av. Campos Sales, 3421 - Olaria, Porto Velho - RO, 76804-356.

Telefone: 0800 570 0800

Site: [www.ro.sebrae.com.br](http://www.ro.sebrae.com.br)



**04**

INTRODUÇÃO



**05**

INDICADORES SOCIOECONÔMICOS



**08**

AMBIENTE DOS PEQUENOS NEGÓCIOS



**13**

ANÁLISE DO DIAGNÓSTICO DO  
PROGRAMA NEGÓCIO A NEGÓCIO



**16**

FONTES DE DADOS

S  
U  
M  
Á  
R  
I



# APRESENTAÇÃO

**A**s diretrizes que orientam o atendimento e o relacionamento no Sistema Sebrae são:

- Buscar a melhoria da competitividade de cada cliente, a partir da identificação de suas necessidades específicas.
- Buscar, por meio do atendimento segmentado, a elevação da competitividade de segmentos estratégicos que retratem tendências e oportunidades para os pequenos negócios e potenciais empresários.
- Definir e utilizar os critérios de segmentação do público e de estabelecimento de metas, de modo a favorecer a integração dos diversos atores do atendimento.
- Executar as diversas ações de atendimento e relacionamento de forma integrada, para que o cliente perceba o Sebrae como uma única instituição que entrega conhecimento por meio de soluções compostas por produtos e serviços.
- Proporcionar atendimento presencial, especializado e personalizado.
- Priorizar o atendimento remoto para facilitar o acesso e o uso das soluções Sebrae pelo cliente.
- Avaliar de forma contínua os processos de atendimento e relacionamento, do ponto de vista de sua efetividade e qualidade, por meio de métricas e indicadores.

Dessa forma, o levantamento de informações que caracterizem da melhor forma possível os pequenos negócios é fundamental para que o Sebrae alcance dois de seus objetivos estratégicos: “ter um atendimento de excelência com foco no resultado para o cliente” e “ter excelência no desenvolvimento de produtos, serviços e canais de comunicação e atendimento adequado aos segmentos de clientes”.

Assim, este documento apresenta o resultado de pesquisas de dados secundários sobre Cacoal - RO para subsidiar o planejamento de ações do Sebrae no município.

# PERFIL SOCIOECONÔMICO E DOS PEQUENOS NEGÓCIOS DO MUNICÍPIO DE CACOAL - RO



# Indicadores socioeconômicos

Cacoal é um município brasileiro do estado de Rondônia, com população de 87.877 habitantes em 2016, conforme estimativas do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

ca (IBGE), sendo o quinto município mais populoso de Rondônia e o terceiro em densidade demográfica, com 23,2 habitantes/km<sup>2</sup>. Localiza-se a 445 km de Porto Velho, capital do estado.

## Cacoal - RO

PIB

R\$ 1.695.900 bi



Arrecadação de Impostos

Total: R\$ 151,044 mi

ICMS: R\$ 32,341 mi

ISS: R\$ 9,54 mi

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH)  
0,718

Número de empresas por porte

MEI: 1.237  
ME: 1.249  
EPP: 332  
MdE: 53  
GdE: 9

População Total  
87.877  
de habitantes

Número de empresas por setor

Agropecuária	22
Comércio	1.359
Construção civil	197
Indústria	376
Serviços	926

População Rural  
16.653  
de habitantes

**DataSebrae**

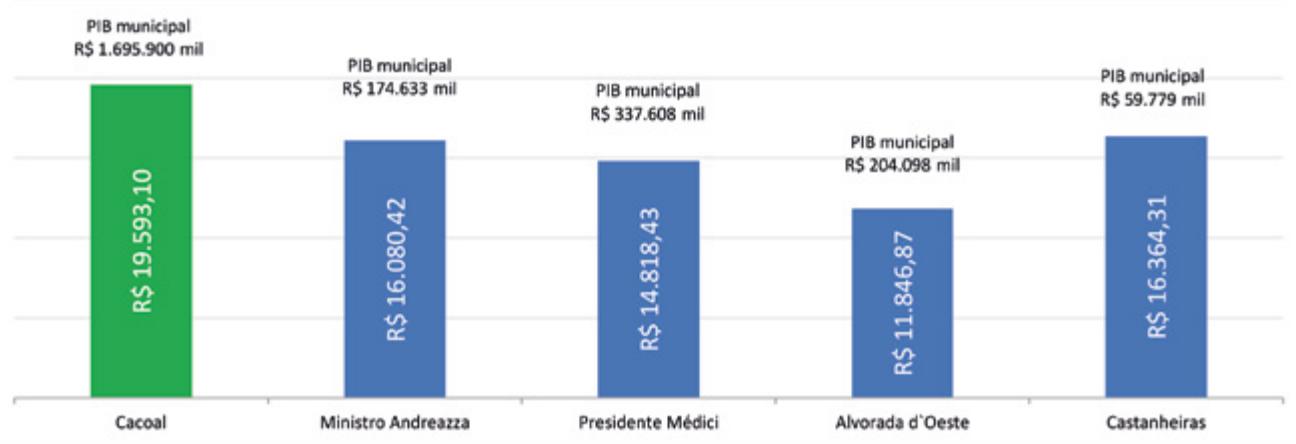
[datasebrae.com.br](http://datasebrae.com.br)

Fonte: IBGE, RFB - Filtros: Estado RO e Município Cacoal

O município de Cacoal possuía em 2013 um Produto Interno Bruto (PIB) no valor de R\$ 1.695.900.000,00, com um PIB per capita no valor de R\$ 19.593,10 (Gráfico 1). O Índice de Desenvolvimento Humano daquele município registrado em 2013 foi de 0,718 (Gráfico 2). O rendimento médio em 2010 por pes-

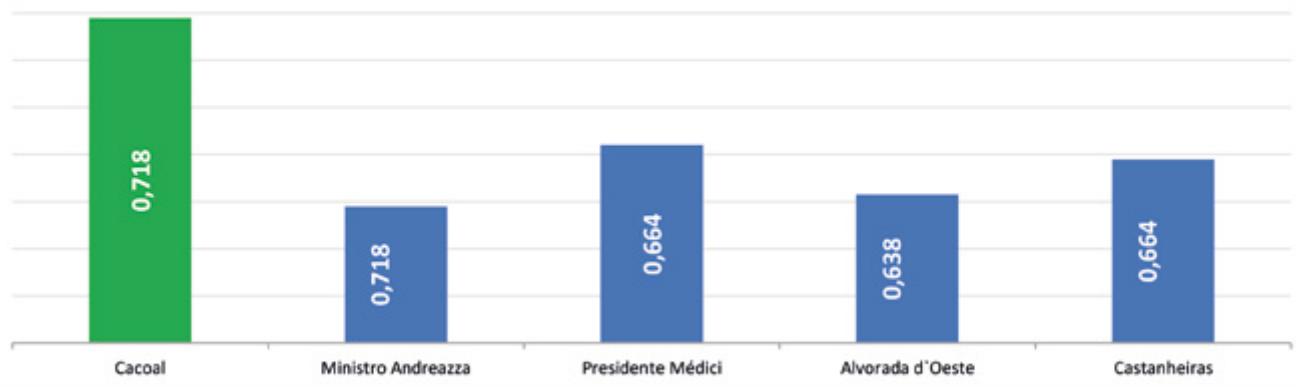
soa do estado foi de R\$ 1.268,63 (Gráfico 3). A arrecadação total de impostos do município em 2013 foi pouco mais de R\$ 151 milhões, sendo cerca de R\$ 32,3 milhões de Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) e R\$ 9,5 milhões de Imposto Sobre Serviços (ISS) (Gráfico 4).

Gráfico 1 – Produto Interno Bruto municipal e *per capita* por município



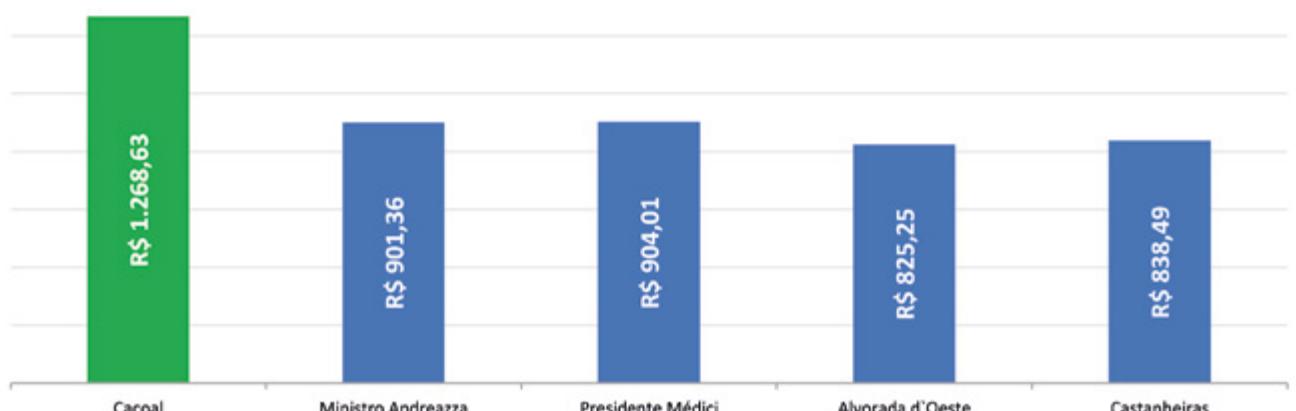
Fonte: IBGE, em parceria com os órgãos estaduais de estatística, secretarias estaduais de governo e Superintendência da Zona Franca de Manaus – Suframa.

Gráfico 2 – Índice de Desenvolvimento Humano por município



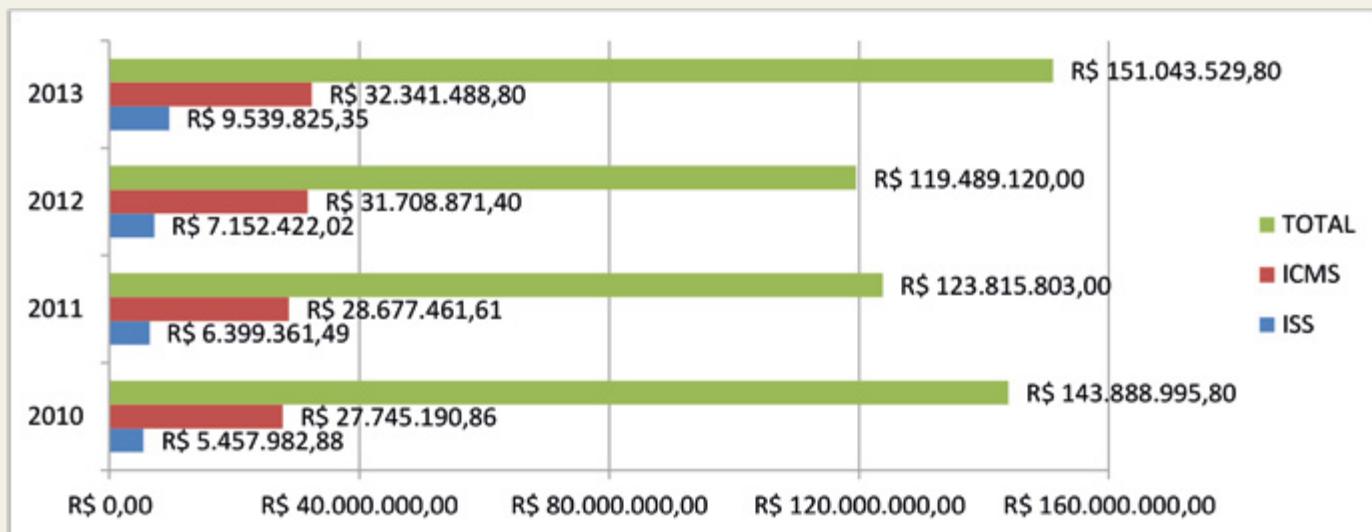
Fonte: Atlas Brasil 2013 Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento.

Gráfico 3 – Rendimento médio por pessoa por município



Fonte: IBGE – Censo Demográfico 2010.

Gráfico 4 – Recursos de ISS, ICMS e total de impostos arrecadados anualmente pelo município de Cacoal entre 2010 e 2013



Fonte: Data Sebrae

Disponível em: <<http://sistema.databrae.com.br/#sebrae>>

Conforme o relatório do Ministério do Trabalho e Emprego – MTE (Tabela 1), o comércio foi o setor econômico que mais empregou em 2015 em Cacoal, com 6.160 empregos ou 35% dos empregos formais do município, seguido por: serviços, com 4.988

empregos (28,3%), indústria de transformação, com 2.697 empregos (15,3%), e administração pública, com 1.978 empregos (11,2%).

Tabela 1 – Número de empregos formais em 2014 e 2015 no município de Cacoal por setor econômico.

Setor Econômico	2014	%	2015	%
1 – Extrativa mineral	65	0,4%	79	0,4%
2 – Indústria de transformação	2.646	14,9%	2.697	15,3%
3 – Serviços industriais de utilidade pública	108	0,6%	111	0,6%
4 – Construção civil	1.174	6,6%	1.101	6,3%
5 – Comércio	6.331	35,7%	6.160	35%
6 – Serviços	4.614	26%	4.988	28,3%
7 – Administração pública	2.181	12,3%	1.978	11,2%
8 – Agropecuária, extração vegetal, caça e pesca	610	3,4%	496	2,8%
<b>Total</b>	<b>17.729</b>		<b>17.610</b>	

Fonte: Rais/MTE.

O Sebrae atende o município de Cacoal por meio da Unidade Regional de Cacoal (URCAC), juntamente com outros quatro municípios (Castanheiras, Ministro Andreazza, Presidente Médici e Alvorada d'Oeste). O monitoramento da Lei Geral das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (MPE) indica que já foi

implementada em Cacoal, conforme observado nos indicadores globais: uso do poder de compra – nota 7,45; desburocratização – nota 8,40; empreendedor individual – nota 6,20; e agente de desenvolvimento – nota 8,30.

# AMBIENTE DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

**D**e acordo com o Cadastro Sebrae de Empresas (CSE), em 2015 havia em Cacoal 3.245 pequenos negócios formalizados (com Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas – CNPJ ativo), dos quais 10,6% eram empresas de pequeno porte (EPP), 43,42% microempresas e 45,98% microempreendedores individuais (Gráfico

5 e Tabela 2). Quanto ao setor econômico, pouco mais de 0,7% pertencia ao agronegócio, menos de 8% à construção civil, quase 13% eram indústrias, quase 33% eram serviços e pouco mais de 46% do comércio (Gráfico 6 e Tabela 2).

Gráfico 5 – Distribuição dos negócios por porte

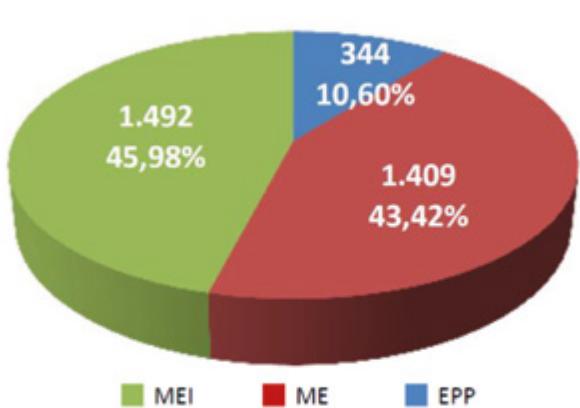


Gráfico 6 – Distribuição dos negócios por setores

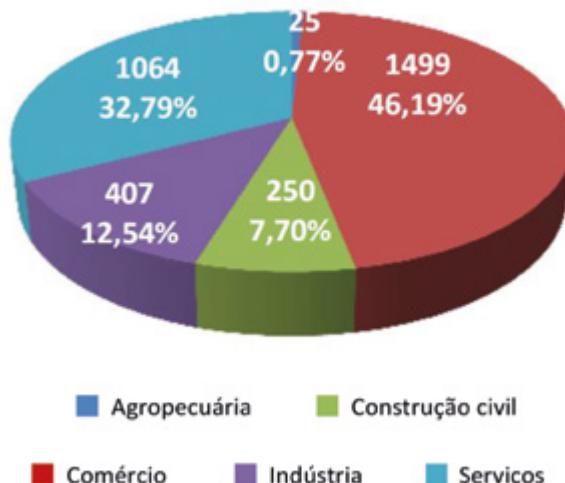


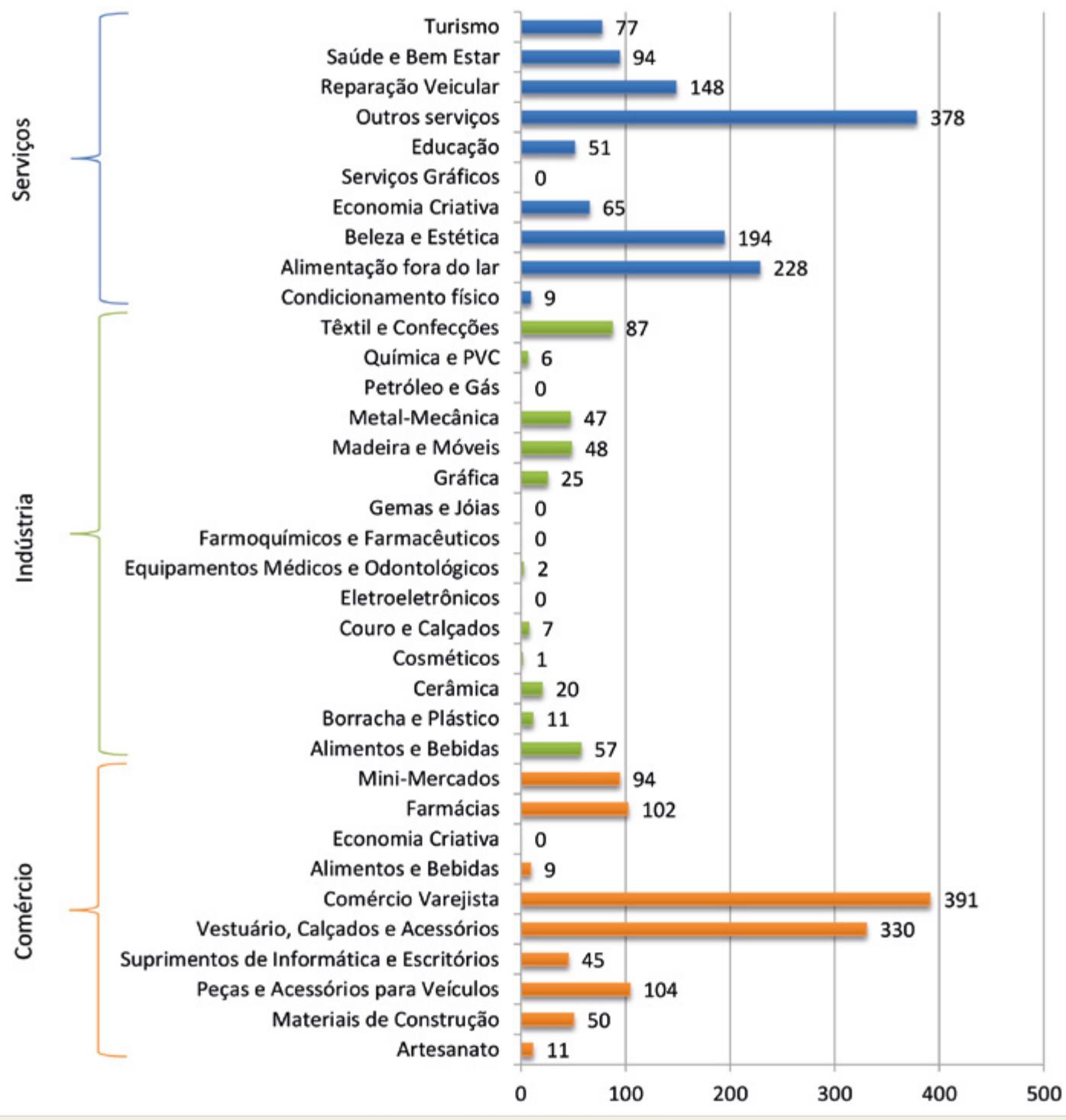
Tabela 2 – Quantidade absoluta e percentual de pequenos negócios formalizados por porte e por setor econômico no município de Cacoal (RO).

Porte	Setor								Total Geral	
	Agropecuária	Comércio	Construção Civil	Indústria	Serviços					
EPP	2	0,6%	209	60,8%	10	2,9%	44	12,8%	79	23,0%
ME	10	0,7%	688	48,8%	63	4,5%	174	12,3%	474	33,6%
MEI	13	0,9%	602	40,3%	177	11,9%	189	12,7%	511	34,2%
<b>Total Geral</b>	<b>2</b>	<b>0,6%</b>	<b>209</b>	<b>60,8%</b>	<b>10</b>	<b>2,9%</b>	<b>44</b>	<b>12,8%</b>	<b>79</b>	<b>23,0%</b>
									<b>344</b>	

O CSE 2015 também revela que em Cacoal os segmentos econômicos com maior densidade de pequenos negócios são: comércio varejista (14,5%), outros serviços (14%), vestuário, calçados e acessórios

(12,3%), alimentação fora do lar (8,5%), beleza e estética (7,2%) e reparação veicular (5,5%); todos com mais de 140 negócios formalizados, conforme Gráfico 7.

Gráfico 7 – Distribuição de pequenos negócios nos seguimentos econômicos no município de Cacoal



Fonte: Cadastro Sebrae de Empresas 2015

Quanto ao tempo de abertura da empresa, ou seja, há quanto tempo a empresa foi formalizada, de maneira geral, os pequenos negócios de Cacoal distribuem-se da seguinte forma: 20,1% foram formalizados há menos de três anos; 58,7% foram abertos entre três e dez anos atrás; e 21,2% funcionam há mais de dez anos. Os setores de comércio e de serviços são os que mais se mantêm ao longo do tempo no merca-

do, pois possuem percentualmente a maior quantidade de empresas com mais de dez anos, 11,9% e 5,5% respectivamente. O setor de comércio é o que mais se renova, pois possui percentualmente (8,8%) o maior número de empresas novas com menos de três anos. O setor de serviços também é crescente no município, conforme podemos observar na Tabela 3.

Tabela 3 – Quantidade absoluta e percentual de pequenos negócios formalizados por tempo de abertura no município de Cacoal.

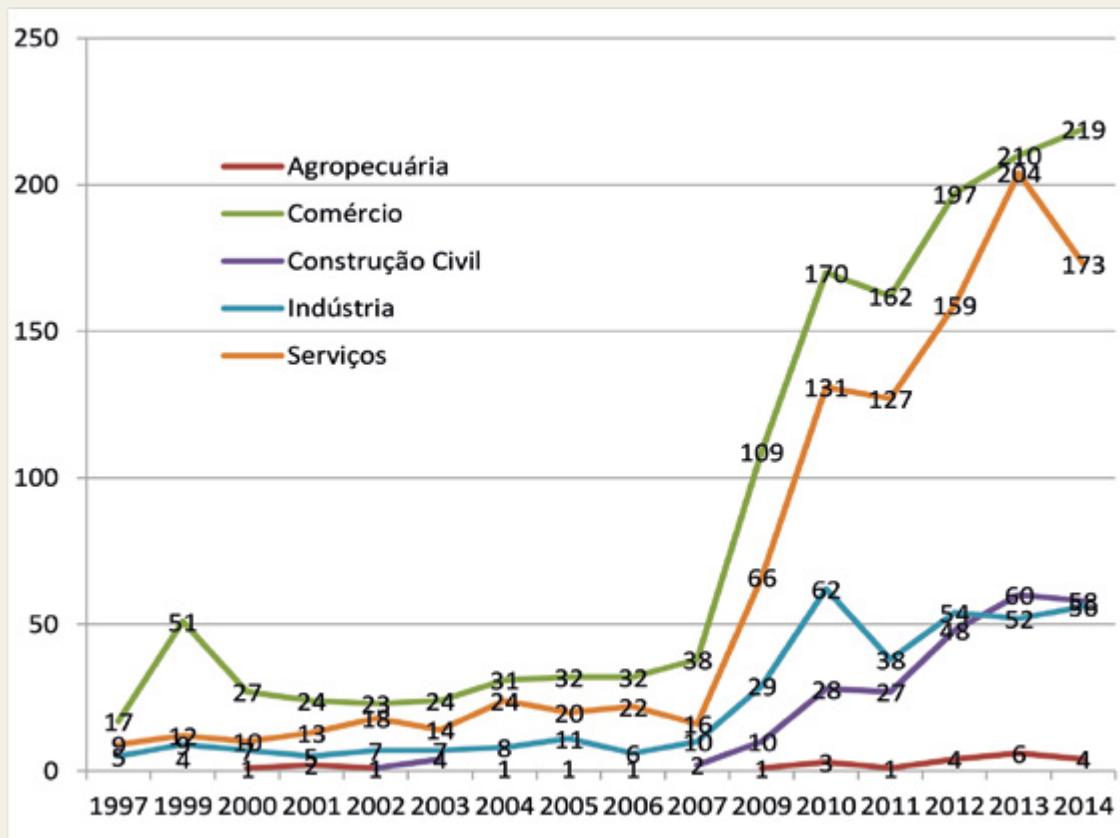
Tempo de Abertura	Agropecuária	Comércio	Construção Civil	Indústria	Serviços	Total Geral
3 anos ou menos	6	286	66	73	222	653
3 a 10 anos	14	828	167	231	664	1.904
Mais de 10 anos	5	385	17	103	178	688
<b>Total Geral</b>	<b>25</b>	<b>1.499</b>	<b>250</b>	<b>407</b>	<b>1.064</b>	<b>3.245</b>

Fonte: Cadastro Sebrae de Empresas 2015

Quanto ao ano de abertura, percebe-se que houve um aumento crescente na abertura de pequenos negócios por ano no município de Cacoal, a partir de 2007 (Gráfico 8). Ressalta-se que o CSE 2015 apre-

senta o número de empresas cadastradas na Receita Federal até março de 2015, excluindo-se aquelas abertas depois dessa data e aquelas que foram fechadas formalmente naquele órgão.

Gráfico 8 – Evolução do número de pequenos negócios abertos ao ano em Cacoal entre 1997 e 2014

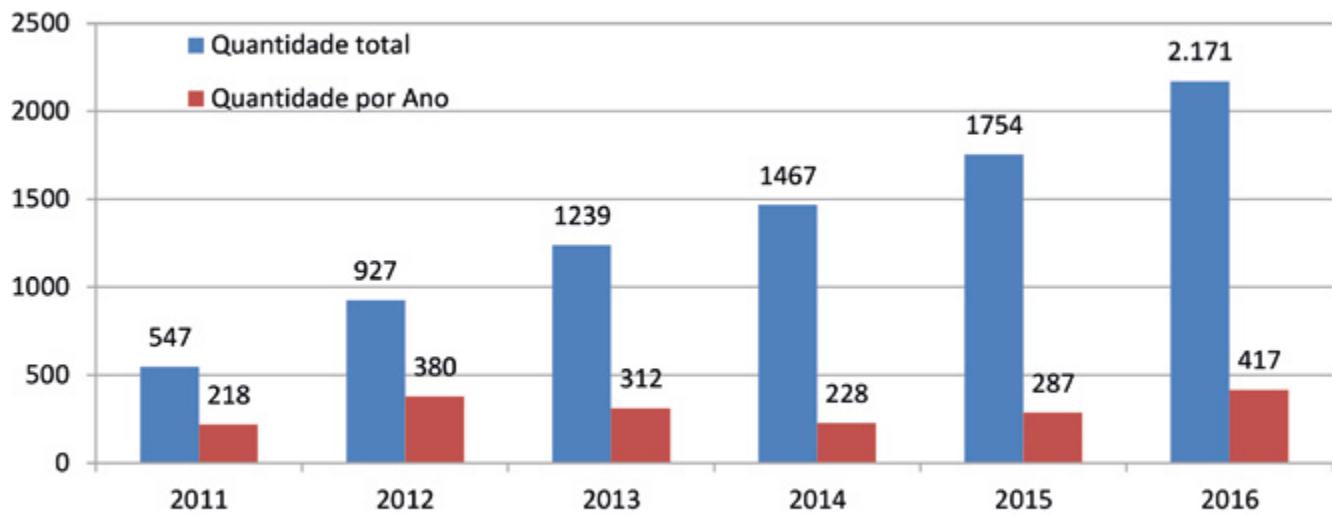


Fonte: Cadastro Sebrae de Empresas 2015

O número de microempreendedores individuais com sede em Cacoal cresceu em uma média de 307 novas formalizações por ano desde 2011 (Gráfico 9).

Percebe-se um decréscimo no número de formalizações a partir do ano de 2012 até o de 2015, com um considerável aumento em 2016.

**Gráfico 9 – Quantidade de Microempreendedores Individuais formalizados com sede em Cacoal entre 2011 e 2016**



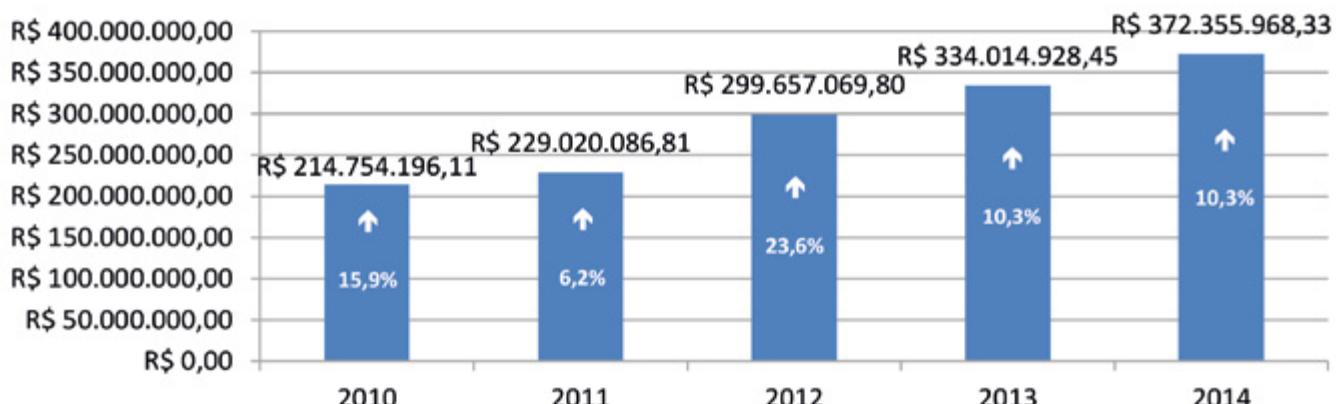
Fonte: Receita Federal do Brasil

Disponível em: <<https://www8.receita.fazenda.gov.br/SIMPLESNacional/Aplicacoes/ATBHE/estatisticasSinac.app/Default.aspx>>

Segundo dados da Receita Federal, os pequenos negócios em Pimenta Bueno – que incluem micro-empresas e empresas de pequeno porte – faturaram

mais de R\$ 172,7 milhões em 2014, registrando um aumento de 6,3% em relação a 2013 (Gráfico 10).

**Gráfico 10 – Faturamento das ME e EPP com sede em Cacoal entre 2010 e 2014**



Fonte: Receita Federal do Brasil

Disponível em: <<http://sistema.databrae.com.br/#sebrae>>

De acordo com o Censo Agrário 2006 do Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA), havia 3.715 agricultores familiares em Cacoal. Ainda segundo o MDA, em abril de 2015 havia 84 famílias assentadas em uma área reformada de 486.137 ha. Até aquela data foram emitidas 2.761 Declarações de Aptidão ao Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (DAP) para pessoas físicas. Além disso, foram firmados 679 contratos no valor total de R\$ 22.692.897 (média de R\$ 33,4 mil por contrato).

Em Cacoal, o café Canephora é o produto da lavoura que gerou maior valor em 2015, cerca de R\$ 40,5 milhões, seguido pela mandioca, com R\$ 6,9 milhões, e da banana, com R\$ 6,7 milhões (Tabela 4). Entre os produtos de origem animal, o que gerou maior valor foi a produção de leite, no total de pouco mais de R\$ 23 milhões (Tabela 5).

**Tabela 4 – Área plantada, quantidade produzida, rendimento médio, valor da produção, por quilograma e por área plantada das lavouras no município de Cacoal em 2015.**

Produto das lavouras temporárias e permanentes	Área plantada ou destinada à colheita (Hectares)	Quantidade produzida (Toneladas)	Rendimento médio da produção (Quilogramas por Hectare)	Valor da produção (Mil Reais)	Valor por quilograma de produto (R\$ por quilograma)	Valor por área plantada (R\$ por hectare)
Abacaxi	20	410	20.500	734,00	1,79	36.700,00
Arroz (em casca)	276	497	1.801	254,00	0,51	920,29
Banana (cacho)	435	5.220	12.000	6.786,00	1,30	15.600,00
Cacau (em amêndoas)	266	77	289	385,00	5,00	1.447,37
Café (em grão) Total	11.356	11.878	1.046	40.563,00	3,41	3.571,94
Café (em grão) Canephora	11.356	11.878	1.046	40.563,00	3,41	3.571,94
Cana-de-açúcar	10	680	68.000	105,00	0,15	10.500,00
Coco-da-baía	10	82	8.200	80,00	0,98	8.000,00
Feijão (em grão)	1.750	1.575	900	3.410,00	2,17	1.948,57
Goiaba	15	84	5.600	294,00	3,50	19.600,00
Guaraná (semente)	2	1	500	11,00	11,00	5.500,00
Laranja	35	380	10.857	437,00	1,15	12.485,71
Limão	30	135	4.500	186,00	1,38	6.200,00
Mamão	85	1.974	23.224	2.606,00	1,32	30.658,82
Mandioca	670	13.400	20.000	6.921,00	0,52	10.329,85
Maracujá	30	222	14.800	426,00	1,92	14.200,00
Melancia	15	225	15.000	205,00	0,91	13.666,67
Milho (em grão)	2.139	3.616	1.691	1.534,00	0,42	717,16
Palmito	25	24	960	43,00	1,79	1.720,00
<b>Total</b>	<b>28.784</b>			<b>750,00</b>		

Fonte: IBGE – Produção Agrícola Municipal

**Tabela 5 – Quantidade, valor da produção e valor por unidade de produtos de origem animal no município de Cacoal em 2015.**

Tipo de produto de origem animal	Produção de origem animal	Valor da produção (Mil Reais)	Valor por unidade de produto (R\$)
Leite (Mil litros)	30.124	23.195	0,77
Ovos de galinha (Mil dúzias)	1.670	7.832	4,69
Mel de abelha (Quilogramas)	10.860	203	18,69
Jatuarana, piabinha e piracanjuba (Quilogramas)	35.808	262	7,32
Pacu e patinga (Quilogramas)	17.904	166	9,27
Pintado, cachara, surubim (Quilogramas)	29.840	368	12,33
Pirarucu (Quilogramas)	53.720	528	9,83
Tambaqui (Quilogramas)	459.543	2.675	5,82
<b>Total</b>		<b>35.229</b>	

Fonte: IBGE – Pesquisa Pecuária Municipal

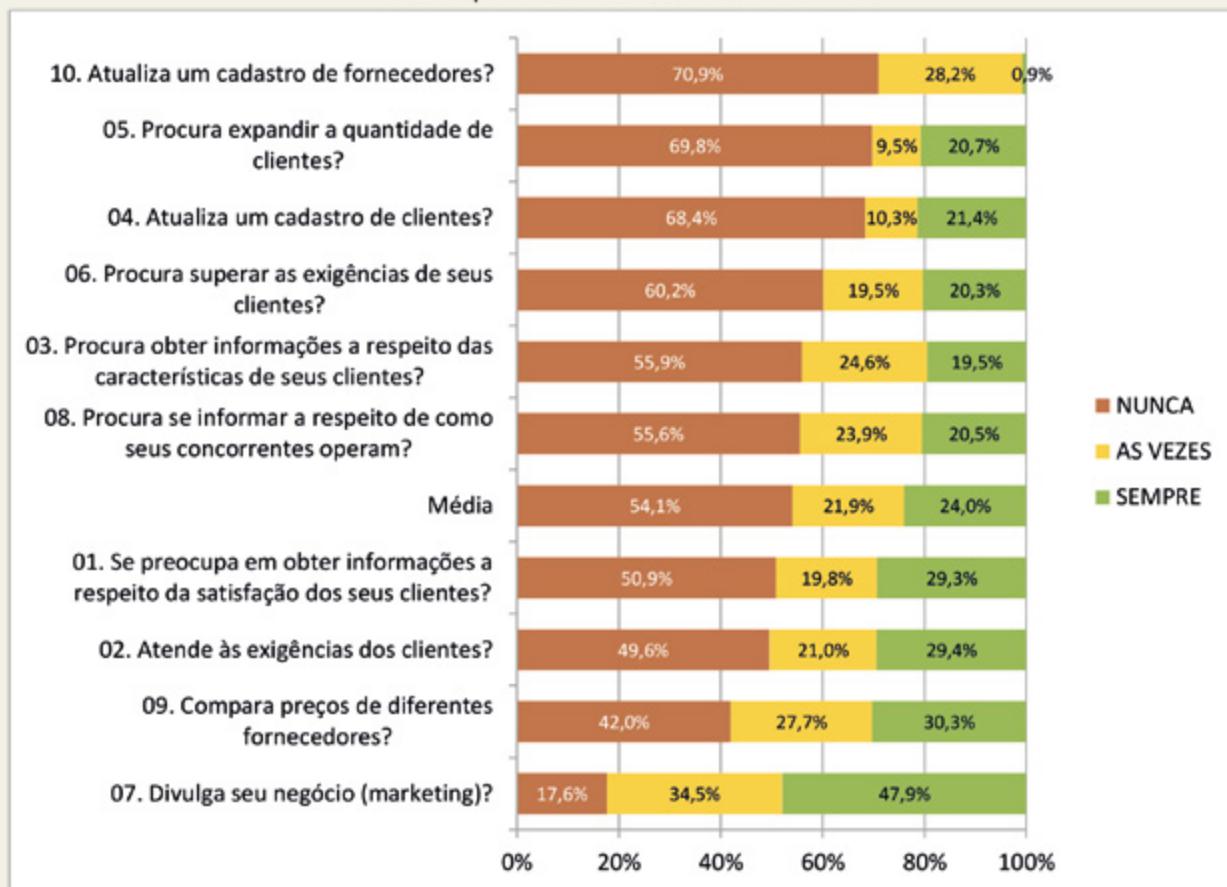
# ANÁLISE DO DIAGNÓSTICO DO PROGRAMA NEGÓCIO A NEGÓCIO

Os diagnósticos aplicados em microempreendedores individuais e microempresas pelos agentes do Programa Negócio a Negócio (NaN) incluíram 23 perguntas que abrangeram as áreas de Mercado, Operação e Finanças. As respostas a essas perguntas podiam ser “nunca”, “às vezes” e “sempre”. A análise da tabulação dos diagnósticos aplicados indica quais práticas de gestão são mais ou menos aplicadas pelos pequenos negócios, o que pode auxiliar a definição de soluções do Sebrae a serem oferecidas que tragam mais satisfação, aplicabilidade e efetividade.

A análise dos diagnósticos aplicados entre março e novembro de 2016 em 200 pequenos negócios de

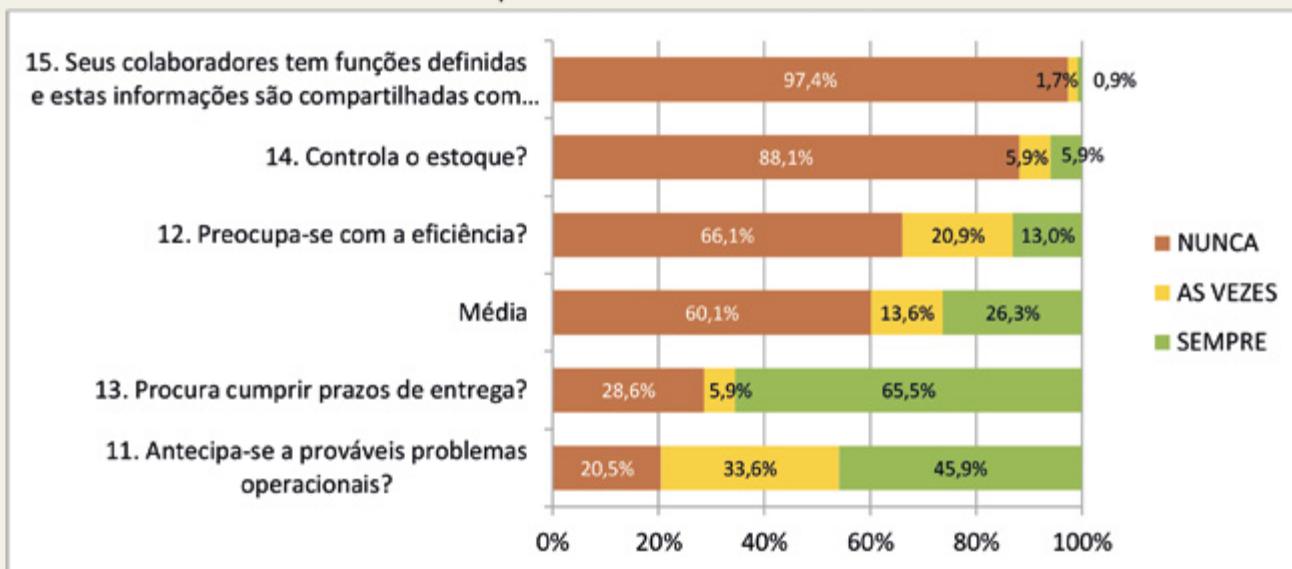
Cacoal revelou que nos MEI o percentual médio de respostas “nunca” para as perguntas da área Operação foi 60,1% do total de respostas, da área de Finanças foi 64,5%, e da área de Mercado foi 54,1%, indicando que as práticas gerenciais nas áreas de Operação e Finanças são mais negligenciadas pelas empresas desse porte. Nas microempresas o diagnóstico revelou que em Cacoal o percentual de respostas “nunca” para as perguntas da área de Operação foi de 53,8%, enquanto da área de Finanças foi 55%, e da área de Mercado, 56,7%.

Gráfico 11 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Mercado dos microempreendedores individuais de Cacoal



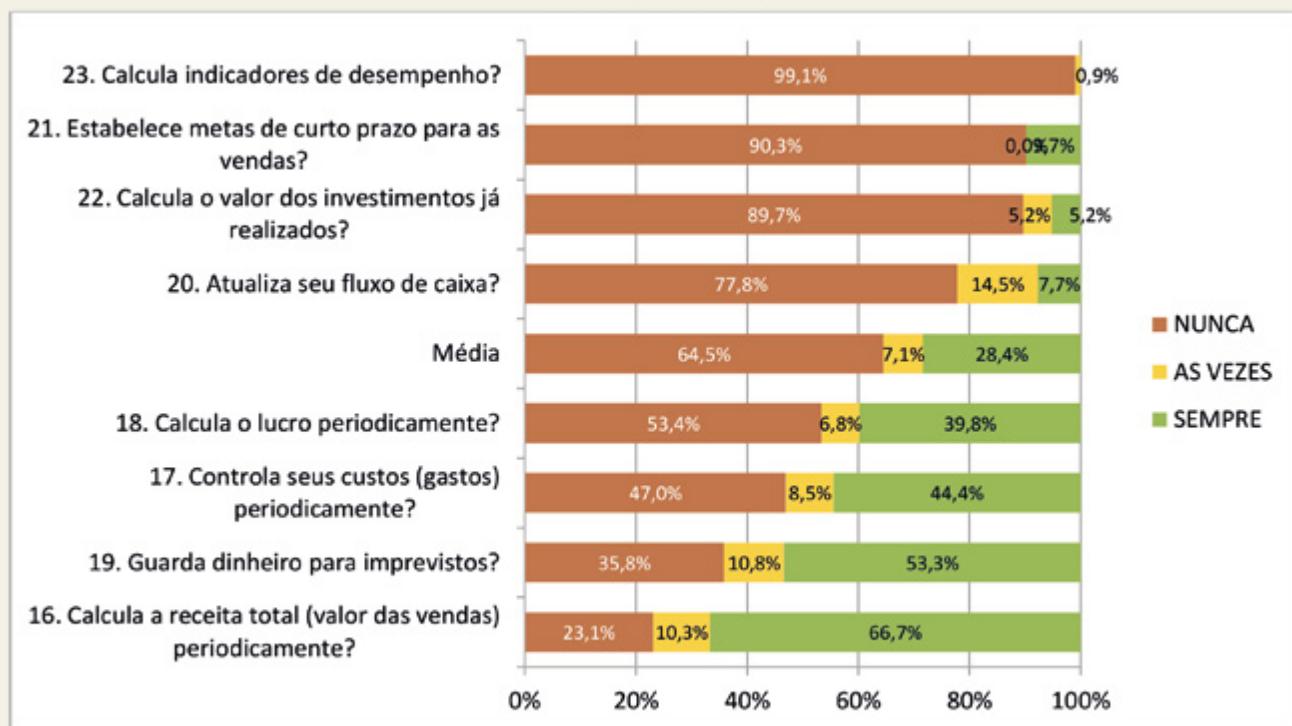
Fonte: Sebrae/RO

**Gráfico 12 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Operação dos microempreendedores individuais de Cacoal**



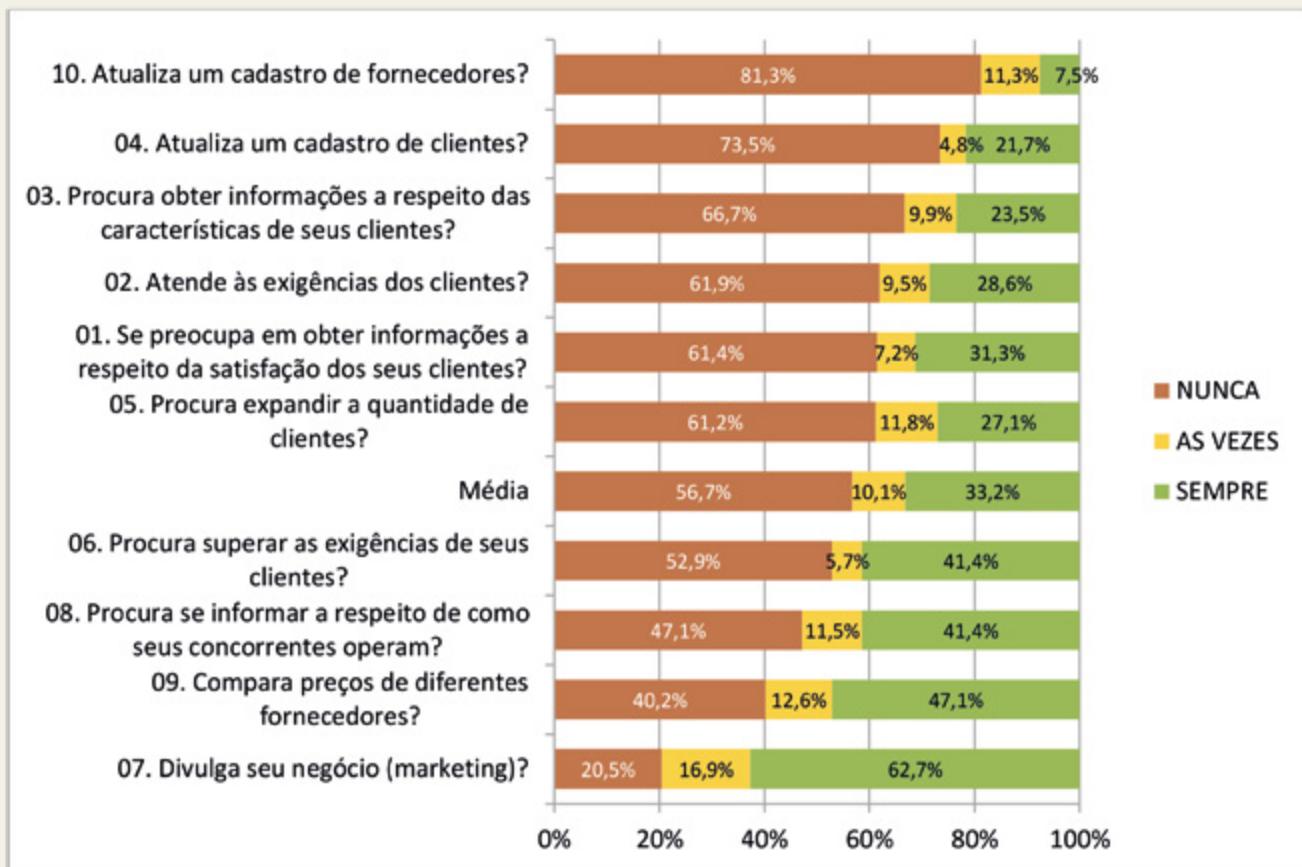
Fonte: Sebrae/RO

**Gráfico 13 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Finanças dos microempreendedores individuais de Cacoal**



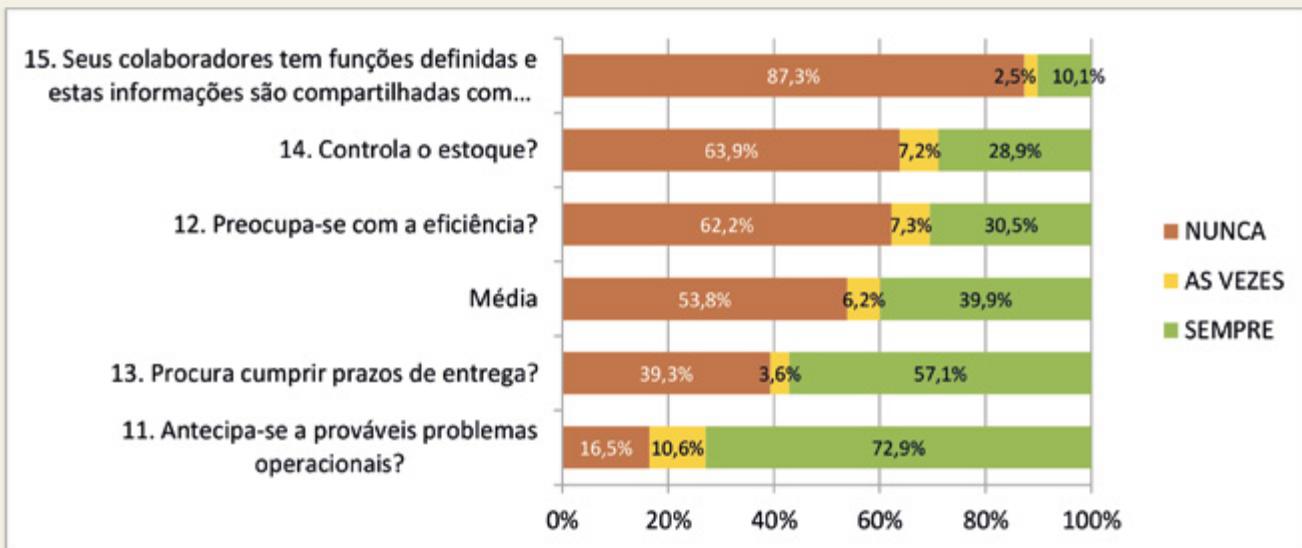
Fonte: Sebrae/RO

Gráfico 14 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Mercado das microempresas de Cacoal



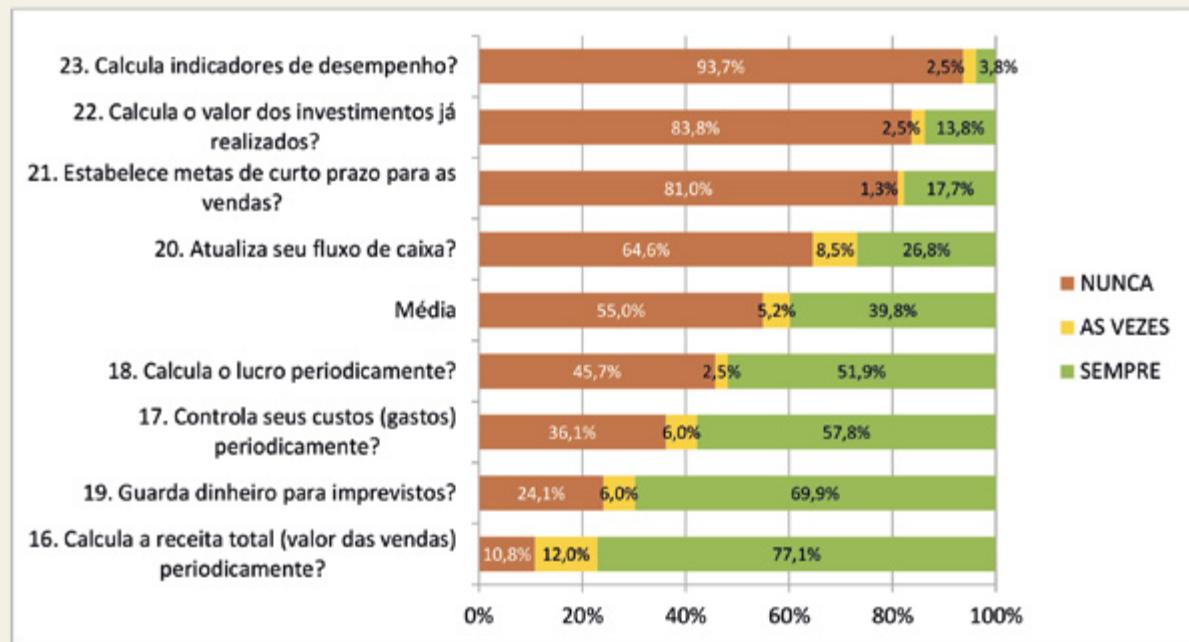
Fonte: Sebrae/RO

Gráfico 15 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Operação das microempresas de Cacoal



Fonte: Sebrae/RO

Gráfico 16 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Finanças das microempresas de Cacoal



Fonte: Sebrae/RO

# FONTES DE DADOS

<http://www.databrae.com.br/>

<http://www.cidades.ibge.gov.br/painel/historico.php?lang=&codmun=1100049>

<http://acesso.mte.gov.br/portal-mte/rais/#2>

<http://app.pr.sebrae.com.br/leigeralnacional/Home.do>

Cadastro Sebrae de Empresas 2015

Diagnósticos do Programa Negócio a Negócio